

NOTICIA

New

- Miguel García nuevo director técnico...

Microsoft Advertising, Calvé y... +

03/06/2011

Novedad editorial: "Multinacionales españolas en un mundo global y multipolar" de Ramón Casilda Béjar. Prólogo de Miguel Sebastián.

0 tweets

tweet

Share

Novedad editorial: "Multinacionales españolas en un mundo global y multipolar" de Ramón Casilda Béjar. Prólogo de Miguel Sebastián. Ministro de Industria, Turismo y Comercio. El libro analiza el poder de las multinacionales, pequeños o grandes imperios o emporios económicos. Bancos y empresas españolas durante la última década del siglo XX, tras su expansión vertiginosa en América Latina, se convirtieron en multinacionales, para posteriormente transformarse en globales, ganando tamaño, poder, influencia y presencia internacional. Nuevamente se podía decir en verdad: *sol mihi semper lucet, el sol brilla siempre sobre mí*, algo que se decía del Imperio español "en el que nunca se ponía el Sol". La llegada de la crisis, con extrema dureza y consecuencias insospechadas para las economías desarrolladas, ha hecho más evidente la irrupción de los países emergentes, que con sus empresas multinacionales como punta de lanza, han transfigurado la economía mundial en latitud y longitud. España y sus multinacionales ante esta gravísima sacudida, que depara unas realidades inéditas en el sistema económico y financiero mundial, deben estratégicamente hacerle frente desde la colaboración-cooperación pública-privada si no quieren perder tamaño, poder, influencia y presencia internacional. Mientras la globalización avanza y se hace multipolar, los países incrementan sus interrelaciones en todas las direcciones, y las multinacionales adquieren nuevas dimensiones en el renovado tablero del ajedrez económico mundial. Esto provoca que, economías desarrolladas como la española, cambien de modelo productivo y reconfiguren su economía en sintonía con la nueva era de la información y el conocimiento, haciendo que sus empresas intensifiquen su eficiencia, imagen y competitividad en un mundo amplificado por los países emergentes, que continuarán ganando protagonismo a lo largo del siglo XXI. El autor, analiza las consecuencias y alcance de este *Zeitgeist* o nuevo espíritu de los tiempos, a la vez que propone un amplio y riguroso debate abierto a las ideas que surjan de la interacción con los lectores, y con todos aquellos interesados en recuperar y potenciar el papel y lugar que verdaderamente le corresponde a España y sus multinacionales en este nuevo mundo global y multipolar del presente siglo. El CD incluye lecturas complementarias, documentos de interés y estadísticas de economía internacional y empresas multinacionales españolas.

Su autor, Ramón Casilda Béjar, es economista y master en Administración y Dirección de Empresas por ICADE, Graduado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC, en Planificación y Administración de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid y en Sociología Política por el Instituto de Estudios Políticos y Constitucionales de Madrid. Ha sido director del Centro de Promoción de Inversiones para América Latina de la CEOE, de estrategia y relaciones institucionales de Probanca, y de relaciones institucionales, comunicación y estudios de Soluziona. Anteriormente fue director de banca comercial en la división bancaria de Rumasa. Actualmente, ejerce su actividad profesional en calidad de asesor de la presidencia de BT Global Services para América Latina. Es vocal en el consejo asesor de Prointec y de La Moraleja Investment Association. Así mismo es y ha sido consultor de instituciones y organismos internacionales como: UE, BID, BM, CAF, SELA, ONU y CEPAL. Es profesor del Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Alcalá, de la Escuela Diplomática de Madrid y del Club Español de la Energía. Ha sido director de la cátedra de Dirección Internacional de Empresas del grupo Santander en la Universidad Antonio de Nebrija, Madrid. Autor de una amplia obra económica sobre banca, internacionalización de empresas y economía latinoamericana, siendo algunos de sus libros: *Sistema Financiero Español* (Alianza Editorial, 1992), *Análisis y evolución de la banca española* (Pirámide, 1997); *La banca y los mercados financieros* (Coautor Alianza Editorial, 1999); *La década dorada. Economía e inversiones españolas en América Latina 1990-2000* (Universidad de Alcalá, 2002); *Inversiones españolas en América Latina: riesgos y oportunidades* (Coautor BID, 2005); *La gran apuesta. Globalización y multinacionales españolas en América Latina. Análisis de sus protagonistas* (Director, Editorial Granica y Grupo Editorial Norma, 2008); *Impactos de las inversiones españolas en las economías latinoamericanas* (Codirector, Marcial Pons, 2008). Vocal de la junta directiva de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE), donde preside la Comisión de Relaciones con Iberoamérica, de la junta directiva de la Asociación Española de Ejecutivos de Finanzas (AEEF) y de Economy Look. Es presidente del Consejo Editorial de la revista *Brasil-Espanha*. (Madrid-San Pablo). ISBN: 9788473567589. Nº de págs.:446. Precio: 35 €. Cartoné

Compartir

« Miguel García nuevo director técnico...

Microsoft Advertising, Calvé y... »

Comentarios
DISQUS

© El programa de la Publicidad, 2010 Versión Mobile Nota legal Contactar Anunciarse aquí

